



THAI ROONG RUANG
SUGAR GROUP
กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง



รายงานความยั่งยืน

ปี 2566

กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง



กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทั้งในและต่างประเทศ จากวัตถุดิบของเกษตรกรไทย ผสมผสานกับคุณภาพการผลิตมาตรฐานสากล ที่เริ่มต้นจากการเป็นโรงงานน้ำตาลเอกชนรายแรกของไทยที่สร้างขึ้น ณ ซอยพร้อมพงษ์ กรุงเทพมหานคร ใน พ.ศ. 2488 สู่การเติบโตที่มั่นคงทำให้ขยายโรงงานได้ถึง 5 แห่งในปัจจุบัน

โดยยึดมั่นตามคำสอนที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นที่ว่า ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรงไปตรงมา กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อาทิ ชาวไร่อ้อย คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มุ่งรักษาคุณภาพและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



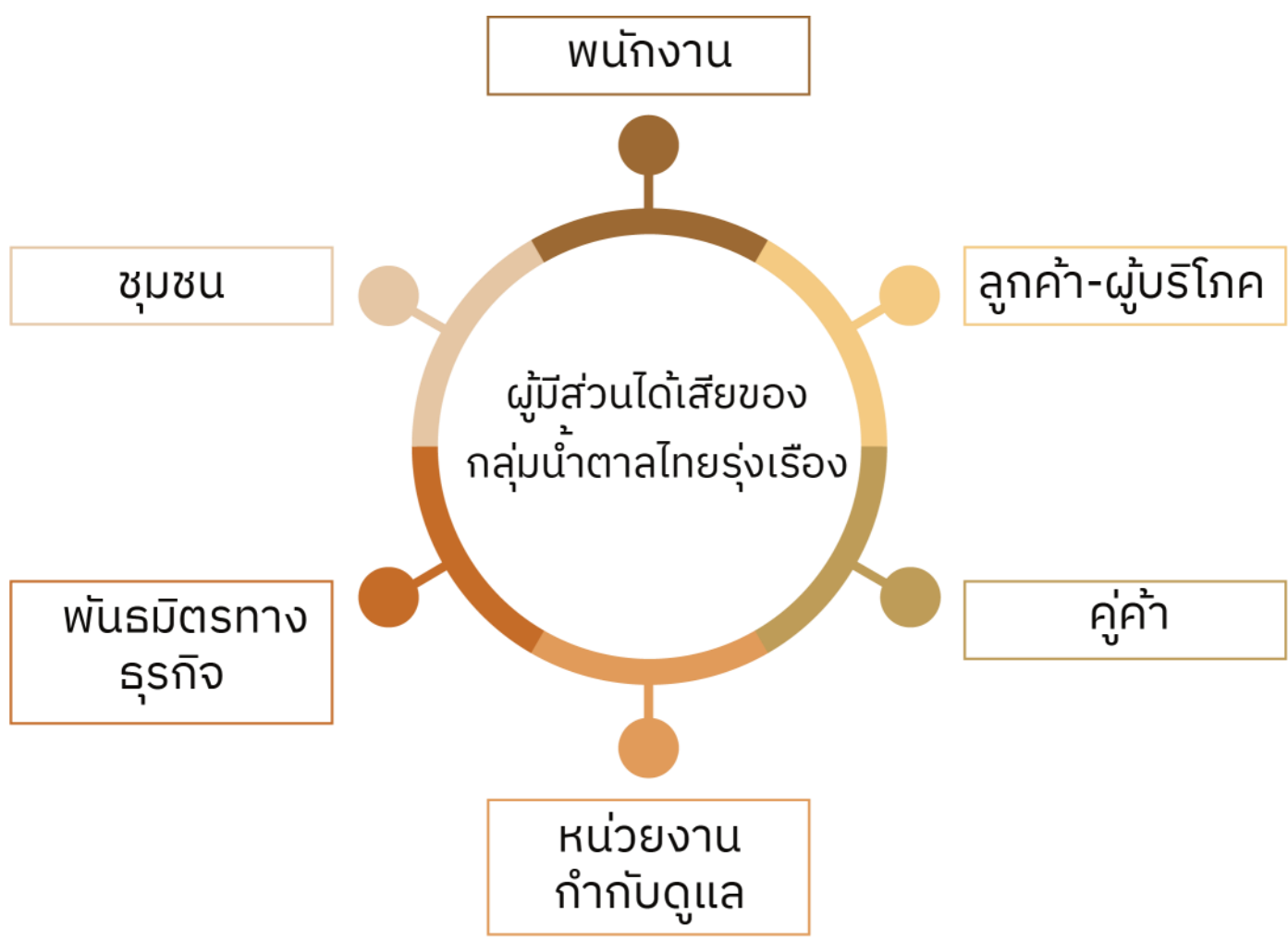
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองประกอบด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่

- 1. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Sustainable Value Chain) – การจัดการตั้งแต่ขั้นวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
- 2. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Sustainable Environment) - การจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (People Well-Being) – การดูแลความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาวะของพนักงาน และชุมชน รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมในชุมชน ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสุขภาพ มิติการศึกษา มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม

โดยการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจะตั้งอยู่บนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ในหัวข้อที่ 3, 8, 9, 12 และ 13

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

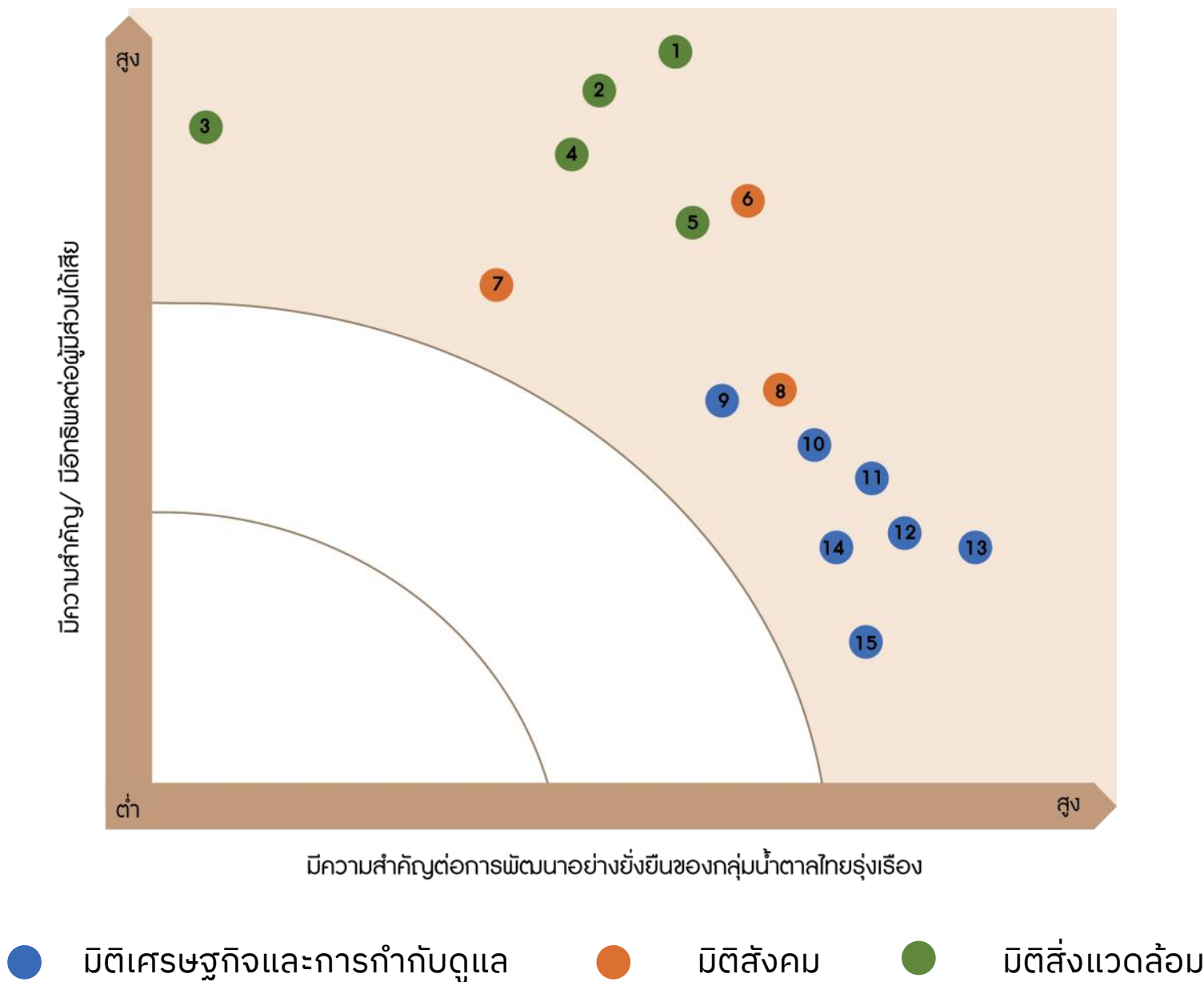
กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรม และช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน โดยในปัจจุบันกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย เป็น 6 กลุ่ม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองได้จัดลำดับประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าขององค์กรโดยผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะมองถึงประเด็นที่มีนัยสำคัญทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

2. วิกฤตสภาพภูมิอากาศ

3. การใช้สารเคมี/ยาปราบศัตรูพืช

4. การบริหารจัดการมลภาวะอากาศ

5. การบริหารจัดการของเสียทั่วไปและของเสียอันตราย

6. ความปลอดภัยของชุมชน

7. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

8. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
9. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

10. คุณภาพผลิตภัณฑ์

11. การบริหารความสัมพันธ์เกษตรกร

12. จรรยาบรรณและการต่อต้านคอร์รัปชัน

13. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

14. การบริหารจัดการต้นทุน

15. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดูแลและจัดการ สิ่งแวดล้อม



การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาที่เกิดมาจากการเพิ่มของปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ซึ่งส่งผลต่อสภาพความเป็นอยู่ การดำรงชีวิตของมนุษย์ ความมั่นคงทางอาหาร และส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง ซึ่งอาจทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตน้ำตาล

กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองจึงให้ความสำคัญต่อการปริมาณก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ โดยได้ตั้งเป้าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2050 ในปี 2566 กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองได้เริ่มดำเนินการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร) โดยอ้างอิงวิธีคำนวณตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ซึ่งได้ดำเนินการในทุกโรงงานของกลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง นอกจากนั้นยังได้ดำเนินขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ความสำเร็จ



13 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์



6 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

การจัดการพลังงาน

การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองได้ดำเนินการมาโดยตลอดเพื่อสนับสนุนการไปสู่เป้าหมายของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2050 โดยมุ่งเน้นให้ทุกฝ่ายในองค์กรใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพื่อป้องกันการสูญเสียพลังงานโดยไม่จำเป็น และเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการนำใบอ้อยเหลือทิ้งจากการตัดอ้อยมาใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิง

เป้าหมายดำเนินการ

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- เพิ่มปริมาณการรับซื้อใบอ้อย ปีการผลิต 66/67

ความสำเร็จ

บริษัท น้ำตาลพิจนุโลก จำกัด และ บริษัท พิจนุโลกผลิตไฟฟ้า จำกัด
ติดตั้ง แผง Solar Roof ที่หลังคา โกดังเก็บน้ำตาล กำลังการผลิต 998 กิโลวัตต์



ความสำเร็จ

โรงงานไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม (เพชรบูรณ์), โรงงานไทยรุ่งเรือง คอร์ปอเรชั่น และ โรงงานน้ำตาลพิษณุโลก ได้มีการรับซื้อใบอ้อยเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงให้โรงไฟฟ้า ชีวมวล

โดยในปีการผลิต 65/66 มียอดใบอ้อยที่นำมาผลิตเชื้อเพลิง 80,618.57 ตัน

ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 9,435 tonCO₂e

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

9,435 tonCO₂e



การสร้างและแบ่งปัน

คุณค่าสู่สังคม





ด้านการศึกษา

สถานศึกษาเป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองให้ความสำคัญ และให้ความร่วมมืออย่างดีเสมอมา โดยร่วมสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้กับนักเรียนทั้งเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน รวมถึงสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียนที่มีพฤติกรรมดี แต่ขาดทุนทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา





ความสำเร็จ

- สถานศึกษา 44 แห่งได้รับงบอุดหนุนสถานศึกษา รวม 620,000 บาท
- โรงเรียน 37 แห่ง ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา
- โรงเรียน 3 แห่ง ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้
- โรงเรียน 3 แห่ง ได้รับการสนับสนุนอาหารกลางวัน





ด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2566 ทางกลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง ได้จัดทำโครงการ“ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรอยยิ้ม” อย่างต่อเนื่อง โดยได้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดจนกลายเป็นชุดของขวัญที่กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองนำไปมอบให้แก่ผู้มีอุปการะคุณ





โดยในปี 2566 ได้ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองบัวสร้าง จ.สกลนคร ผู้ปลูกข้าวด้วยอินทรีย์วิธี ได้เป็นข้าวฮางสกลนคร และกลุ่มผ้าพื้นเมืองโนนกง จ.นครพนม ที่นำกระเป๋ามาเย็บย้อมสีธรรมชาติ จากต้นค้อ ต้นไม้จากป่าชุมชน ก่อเกิดรายได้และความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน ทั้งยังส่งเสริม เศรษฐกิจรากฐานของชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน



ความสำเร็จ

- สร้างเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัด สกลนครและนครพนม
- 90 ครอบครัว ได้รับประโยชน์
- สร้างรายได้ กว่า 100,000 บาท



ด้านสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ทุกโรงงานในกลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงมีการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ทั้งการปลูกป่า ทำฝาย ปลอ่ยปลาเพื่อคงสภาพความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศดั้งเดิมไว้





ความสำเร็จ

- 11 ชุมชน มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น
- ต้นไม้ 9,000 ต้น ถูกปลูกและได้รับการดูแลต่อเนื่อง
- ฝาย 4 ตัว ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับดิน
- ปลา 82,000 ตัว ช่วยเพิ่มความสมบูรณ์ให้กับแหล่งน้ำ





ด้านสาธารณสุข

กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองพร้อมร่วมสนับสนุนหน่วยงานด้านสาธารณสุขในพื้นที่ ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาสาธารณสุข ด้วยมุ่งหวังให้ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรง มีความรู้ในการป้องกันการเกิดโรค โดยการร่วมมือกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงพยาบาลประจำอำเภอ และหน่วยงานอาสาต่าง ๆ ในพื้นที่ ดูแลช่วยเหลือผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ และผู้ป่วยติดเตียง รวมถึงสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่างๆ



มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพ การดำเนินงาน



การผลิตอ้อยและน้ำตาลยั่งยืน

กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึงทุกปัจจัยในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูกอ้อย กระบวนการผลิต จนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า โดยทุกขั้นตอนจะดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมาย เคารพสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงาน รักษาระบบนิเวศ มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน





โดยมุ่งเน้นความยั่งยืน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงทำให้โรงงานในกลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน มาตรฐาน Bonsucro มาต่อเนื่อง 4 ปี ซึ่งประกอบด้วย โรงงานไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม (จ.เพชรบูรณ์), โรงงานไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม (จ.สกลนคร), โรงงานไทยรุ่งเรืองคอร์ปอเรชั่น และโรงงานน้ำตาลพีชุนโลก



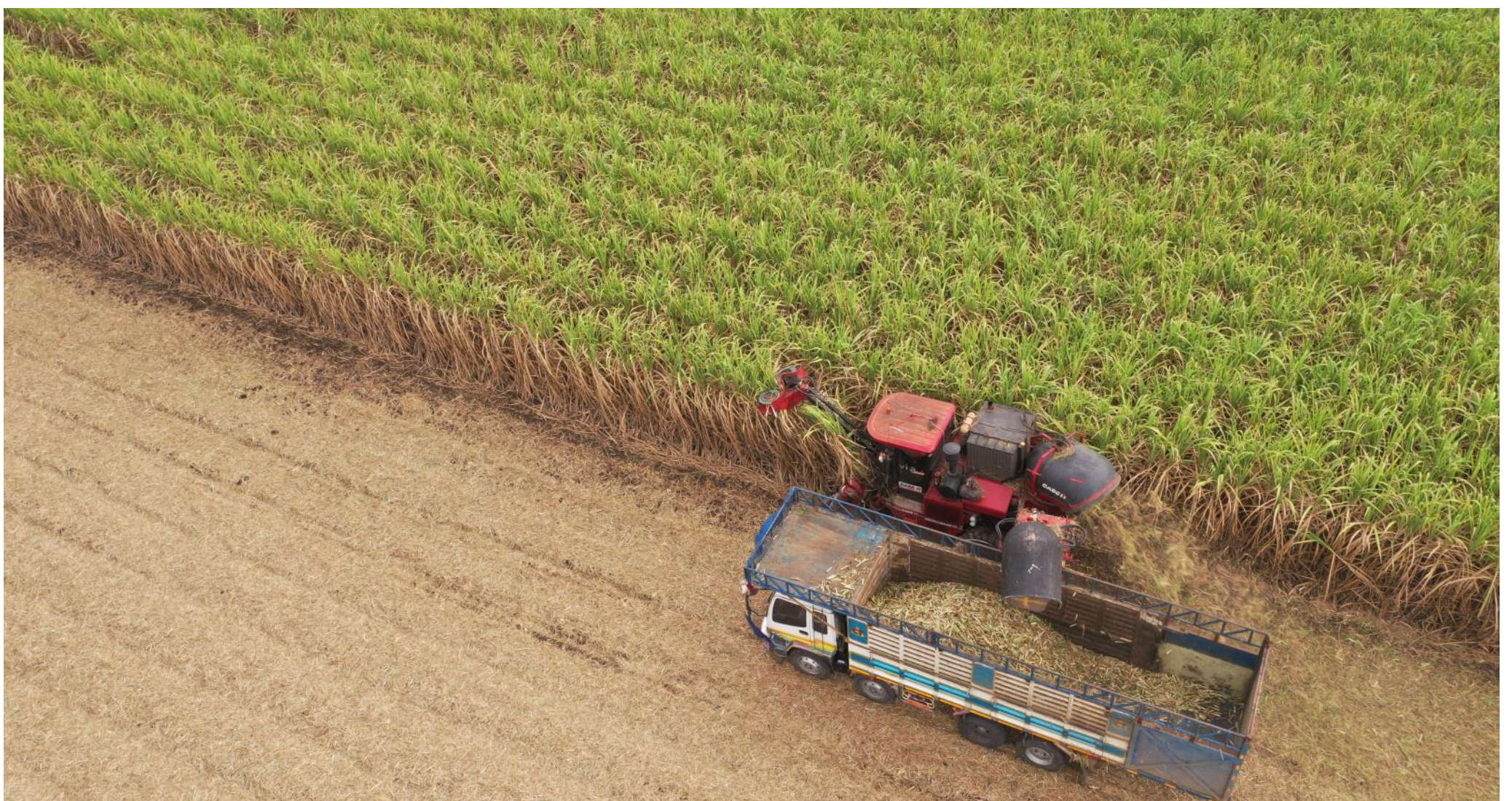
ความสำเร็จ

- พื้นที่ไร่อ้อย 84,227.49 ไร่ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Bonsucro
- ชาวไร่ 791 ครัวเรือน ได้รับการฝึกอบรมเรื่องการปฐมนิเทศเบื้องต้นและการใช้อุปกรณ์ PPE



ส่งเสริมการตัดอ้อยสด

ส่งเสริมการทำเกษตรที่ยั่งยืนมุ่งเน้นการตัดอ้อยสด คือแนวทางที่กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อหวังให้เกษตรกรมีพื้นที่ทำกินที่อุดมด้วยธาตุอาหาร สามารถทำการเพาะปลูกได้ยาวนาน จึงได้มีการส่งเสริมให้รักษาระบบนิเวศของแปลงอ้อยไว้ด้วยการตัดอ้อยสด ลดการเผาอ้อยเพื่อให้ระบบนิเวศในแปลงอ้อยและสารอินทรีย์ในดินไม่สูญเสียไป





การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง ได้ขับเคลื่อน โครงการ “Smart Farmer ทายานักธุรกิจชาวไร่อ้อย รุ่นที่ 4” เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับกระบวนการสร้างผลผลิตและคุณภาพอ้อย รวมไปถึงการวางแผนการเงินในธุรกิจอ้อยให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยรุ่นใหม่ ให้ความสำคัญในการใช้ องค์ความรู้ ข้อมูล และเทคโนโลยีมาใชวางแผนและประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจอ้อยของตนเองได้



ความสำเร็จ

- เกษตรกร 40 คน ได้รับการ ฝึกอบรม ในรุ่นที่ 4
- เกษตรกรที่ได้รับการอบรม Smart Farmer รวมทั้ง 4 รุ่น 198 คน

การมีส่วนร่วมของบุคลากร

กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองเล็งเห็นว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมาย อีกทั้งยังส่งเสริมให้บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน ดังนั้นเราจึงสร้างวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนนำเสนอแนวคิดและนวัตกรรมการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ซึ่งเป็นแนวคิดจากคนทำงานที่จะแก้ปัญหาได้ตรงจุด

โครงการ Kaizen จึงเป็นอีกจุด ที่สะท้อนถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จ

- พนักงาน 1,099 คน ได้รับการฝึกอบรม
- ไอเดีย 122 เรื่อง เกิดจากพนักงาน
- 30 โครงการ ถูกนำมาใช้จริง





รางวัลที่ภาคภูมิใจ

- รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น ประจำปี 2566 : โรงงานไทยรุ่งเรือง คอร์ปอเรชั่น
- รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น ประจำปี 2566 : โรงงานน้ำตาลพิษณุโลก
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566 : โรงงานน้ำตาลพิษณุโลก
- รางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566 : บริษัท ไทยรุ่งเรืองผลิตไฟฟ้า จำกัด

มาตรฐานคุณภาพ



มอก. 56-2560





กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง พัฒนาสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เพื่ออนาคต เพื่อโลก เพื่อเรา

กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง

238 ถนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2294 5588

เว็บไซต์ : www.trrgroup.com